

# 6つの部会と活動の狙い

	部会名称	リーダー	参加企業数	活動の狙い
1	見守り支援部会	 西田隆司 (富士通)	10社	自宅、会社、移動中などのあらゆる場所で、IoT機器、AI、人的サービスを活用した見守り支援サービスを目指す
2	ビッグデータ活用部会	 矢尾雅義 (凸版印刷)	10社	先進的センサー活用で、天候・気候などの環境データと、バイタルデータを活用したサービスや産業創出を目指す
3	スマートコミュニティ部会	 田中 正 (関西電力)	7社	最適エネルギー・通信システム構築で環境性・防災性・経済性確立の安心安全なまちづくりを目指す
4	健康創造都市・健康創造産業部会	 井垣貴子 (健康都市デザイン研究所)	17社	3つのLIFE(生命・生活・人生)の質を高め、奈良医大他大学・研究機関と地域企業連携で都市と産業の未来を拓く
5	MBT研究所産学連携部会	 梅田智広 (MBT研究所)	21社	超高齢社会の医療費増加課題の解決に、コストミニマム・ベストエフォートな情報提供方法、予防等のシステムを構築
6	フリーディスカッション部会	 細川洋治 (MBT研究所)	7社	上記1～5部会テーマに当てはまらない会員企業の受け皿として、「わいがや」議論を通じて新テーマの発掘を目指す