






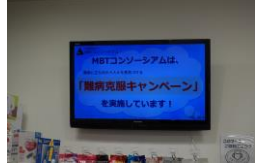

MBT NEWS LETTER

第207号
'23/05/02

<MBT難病克服キャンペーン>

協賛企業37社は独自の方法でキャンペーンに参加されています！
貴社もMBTと共に社会貢献活動に参加しませんか！

MBT難病克服キャンペーン協賛企業の代表的協賛PR方法の紹介

種類	会社名	協賛PR内容
1 自社商品に ロゴマークシール 貼り、または印刷	レック株式会社	自社商品「あかちゃんのおしりふき」の パッケージにロゴマークを印刷 
	株式会社三笠	自社商品の靴下 パッケージに ロゴマークシール貼り 
	大和リゾート株式会社 THE KASHIHARA	ホテル売店のお土産商品にロゴマークシール貼り
	クオール株式会社	直営の調剤薬局で販売の健康商品等にロゴマークシール 貼り
2 自社広告の中で 協賛を紹介	近畿日本鉄道株式会社	電車内中吊り広告の中で紹介 
3 デジタルサイネージ でPR	クオール株式会社	全国約800店の直営調剤薬局に 設置のデジタルサイネージで キャンペーンをPR 
	関西文化学術 研究都市センター 株式会社	運営する「サントウンプラザすずらん館」 (奈良市内)のデジタルサイネージで MBTイベントの静止画広告 

裏面にも
記載

発行

(一般社団法人) MBTコンソーシアム、(公立大学法人) 奈良県立医科大学
奈良県橿原市四条町840番地研究推進課内 担当 塩山
TEL : 0744-29-8853 (直通)、FAX : 050-3164-5598、Email: mbt@mbt.or.jp

