



# MBT NEWS LETTER

第367号  
'25/10/06

## 10/1より約1か月間、民放公式テレビ配信サービス「TVer」に 東京・神奈川地域限定でMBT会員勧誘の15秒CMを配信

- MBTは2016年のスタート以来、奈良医大の医学の知識を活用した工学・産業創生活動をMBTコンソーシアム会員企業と推進し、多くの開発成果を上げてきました。
- ここまでMBTの活動や取組み内容、知名度は徐々に高まりつつありますが、まだまだ一部の企業に留まっています。
- そこで新たな試みとして、MBTの取組みを知っていただくきっかけづくりの一つとして、スマホ全盛の時代にあってTVコンテンツの見逃し配信サービスで人気の高い「TVer」で15秒CMを10月の約1か月間配信することにしました。
- 限られた費用を有効に活かすことを前提に、MBTコンソーシアム入会判断ができる経営層に絞るなど、下記に示す条件に絞って実施しています。

TVer配信サービス条件	
放送局	テレビ朝日コンテンツ
期間	10/1~10/31
動画秒数	15秒
予算	30万円（税抜き）
配信エリア	東京都・神奈川県
年齢・性別	30歳以上、男女
セグメント	経営層・高年収層に配信



15秒CMは  
下記URL、QRコード  
から視聴できます!!



<https://drive.google.com/file/d/1CYFPSVlmQxurQvH3g12KZY2vz2-m-l41/view?usp=sharing>

### TVerとは？

(株)TVer資料より抜粋)

- (株)TVer（東京都港区新橋）が運営し、民放テレビで放送されているコンテンツを、CM付きでTVやスマートフォンなどで時間と場所を選ばず無料で見ることが出来る民放公式テレビ配信サービス。
- CMのスキップはできない仕様となっている。また、CMの流し方はテレビCMと異なり年齢や性別、趣味などのユーザーを絞るターゲティングが可能。
- サービス開始から10年であるが、下記資料が示すように関東を中心に普及し全国で4100万人が活用。

アプリダウンロード数  
**7,800万**

(2024年8月時点)  
▲2021年4月時点では3,602万DL▲

MUB (TVer単体)  
**4,100万突破!**

(2024年8月時点)



月間再生数 (TVer単体)

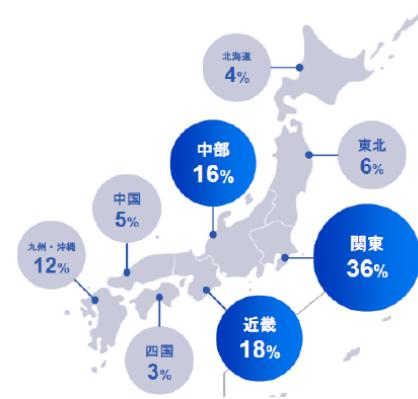
**4.9億**

(2024年8月時点)  
▲2021年3月時点では1.83億再生▲

認知率 (15~69歳／男女)

**72.5%**

(2024年1月時点・株式会社マクロミル調べ)



発行

(一般社団法人) MBTコンソーシアム、  
奈良県橿原市四条町840番地研究推進課内

T E L : 0744-29-8853 (直通) 、 F A X : 050-3164-5598、 Email: mbt@mbt.or.jp

(公立大学法人) 奈良県立医科大学

担当 塩山